



# Maria Isabel Ochoa

Asesora: Estrategia  
Comercial

Marisa es **Licenciada en Mercadotecnia** por el Tecnológico de Monterrey y **Maestra en Administración y Alta Dirección** por el EGADE Business School. Su experiencia profesional empezó cuando se unió a **Procter & Gamble** en el 2008 en el equipo de **Marketing Services**, diseñando estrategias de promoción in-store para marcas de HairCare y FemCare. Después se incorporó a **PepsiCo México en el área de Sabritas**. Mas adelante se unió a Danone como Gerente de Marca para Danup®. Continuó su carrera profesional en **Kraft Foods Mexico (Mondelez) como Gerente de Marca** para Clorets® y Bubbaloo®.

En 2020, Marisa **decide emprender y a través de su consultoría RootHunters** ha comenzado a apoyar a nuevas empresas y jóvenes emprendedores a estructurar sus ideas de negocio, definir el concepto de sus marcas y determinar las estrategias adecuadas para lanzar productos, servicios e ideas.

Marisa **ha formado parte del equipo docente del TEC de Monterrey desde 2015**, impartiendo materias de Mercadotecnia.

Recientemente, se integró a un grupo colegiado de mentores y consultores dentro del instituto que acompañan y **guían a alumnos en el lanzamiento de sus “startups”** dentro de la modalidad de Semestre de Innovación alineado al nuevo modelo académico “Tec 21”

